

ПРАВИЛА КОНКУРСА
«Инициатива» (далее – «Правила Конкурса»)

Раздел 1. Общие условия.....	2
1. Общие положения.....	2
2. Основные определения.....	2
3. Сроки проведения Конкурса.....	3
4. Призовой фонд.....	4
5. Права и обязанности Участника Конкурса.....	4
6. Права и обязанности Организатора Конкурса.....	5
7. Порядок вручения Главного приза и Второстепенных призов Конкурса.....	5
8. Персональные данные.....	6
9. Права на интеллектуальную собственность.....	7
10. Публичное освещение.....	8
11. Заявления об отказе от ответственности и ответственность.....	9
12. Дополнительные условия.....	10
Раздел 2. Порядок проведения Конкурса.....	14
1. Порядок проведения Конкурса.....	14
2. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе.....	14
3. Механика проведения Второго раунда Конкурса.....	16
4. Механика проведения Третьего раунда Конкурса.....	17

Раздел 1. Общие условия.

1. Общие положения

1.1. Наименование конкурса: «**Инициатива**» (далее «Конкурс»),

1.1.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

- Первый раунд - конкурс для зарегистрированных на сайте команд-участников, 40 (сорок) из которых после прохождения отбора и при выполнении иных условий, указанных в настоящих Правилах, становятся участниками Второго раунда.
- Второй раунд – конкурс для 40 (сорока) команд-участников, 16 (шестнадцать) из которых, после прохождения отбора, становятся командами-финалистами и получают право участвовать в Третьем раунде;
- Третий раунд - конкурс для 16 (шестнадцати) команд-финалистов, которые, при выполнении условий, указанных в настоящих Правилах, могут претендовать на Главный приз и 3 (три) Второстепенных приза Конкурса.

1.2. Цель конкурса

1.2.1. Конкурс – это открытая глобальная программа инноваций, цель которой – поиск перспективных решений для модернизации традиционного финансового сектора и ритейла, развитие экосистемы электронных платежей, а также создание и вывод на рынок новых технологичных продуктов вместе с клиентами Visa.

1.2.2. Конкурс направлен на привлечение внимания целевой аудитории и потенциальных партнеров Visa к ценностям, стратегии продвижения и позиционирования Visa, а так же на повышение осведомленности целевой аудитории и потенциальных партнеров о возможных направлениях развития отрасли, в которой действует Visa.

1.3. Организатор Конкурса - ООО «Прогрешен» (Юридический адрес: 109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, д.23А, с.1, ИНН 7725641460, КПП 770901001, ОГРН 1087746798370) (далее по тексту – «Организатор»),

1.4. Информация о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются Организатором на Сайте <https://www.visa.com.ru/visa-everywhere/everywhere-initiative/initiative-ru.html>.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, прием заявок на участие осуществляется в сети Интернет на Сайте, мероприятия в рамках Второго и Третьего раундов проводятся в г. Москва.

1.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.7. Положения «Раздела 1» настоящих Правил устанавливают общие правила для всех частей Конкурса, особенности участия в каждой отдельной части Конкурса указываются в соответствующем для этой части Разделе Правил.

1.8. Организатор вручает Призы, предусмотренные настоящими Правилами, членам команд, признанным Победителями, в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.9. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила в течение первой половины срока, указанного в пунктах 3.2.1. Правил для каждой части Конкурса соответственно, или отменить проведение Конкурса, путем публикации соответствующего сообщения на Сайте.

2. Основные определения

Visa (компания «ВИЗА ИНТЕРНЭШНЛ СЕРВИС АССОСИЭЙШН») - юридическое лицо, в интересах, по поручению и за счет которого проводится Конкурс.

Организатор Конкурса - юридическое лицо, заключившее договор с Visa на обеспечение проведения Конкурса и вручение Призов членам команд Победителей Конкурса, выступающее налоговым агентом по уплате всех причитающихся налогов и сборов.

Сайт Конкурса - совокупность электронных документов в сети Интернет, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), а именно — www.visa.com.ru (применительно к Конкурсу: <https://www.visa.com.ru/visa-everywhere/everywhere-initiative/initiative-ru.html>).

Регистрация - ввод участником имени, электронной почты и иных данных в регистрационной форме на Сайте

Бриф – один из четырех брифов (заданий), выбранных командой-участником при регистрации, которому должна отвечать концепция, предложенная командой-участником.

Участник – в настоящих Правилах термин применяется ко всем лицам, которые совершили конклюдентные действия для участия в Конкурсе, и получили статус соответственно команды-участника, команды-полуфиналиста, команды-финалиста.

Команда-участник – команда, подавшая заявку на участие в Конкурсе на Сайте и прошедшая отбор для участия в Первом, Втором и/или Третьем раунде (далее – Участник или Команда-участник). **Внесение изменений в состав Команд-участников после подачи заявки на участие в Первом раунде не допускается.**

Команда – Финалист, Финалист Конкурса – Команда-участник, которая по правилам Конкурса номинирована членами Жюри на участие в Третьем раунде Конкурса и признана командой-финалистом по итогам Второго раунда Конкурса.

Победитель – Команда-финалист, признанная Второстепенным Победителем в соответствии с порядком, предусмотренным настоящими Правилами, и имеющая право на получение второстепенного приза Конкурса.

Главный Победитель – Команда-финалист, признанная Главным Победителем в соответствии с порядком, предусмотренным настоящими Правилами, и имеющая право на получение Главного приза Конкурса.

Заявка на участие – форма с утвержденными полями для заполнения, размещенная на Сайте по ссылке <https://www.visa.com.ru/visa-everywhere/everywhere-initiative/initiative-ru.html>, которая должна быть заполнена представителем потенциальной команды для участия в Конкурсе.

Концепция - в настоящих Правилах термин применяется к идеям, проектам Участников, презентуемых в рамках Конкурса и обладающих потенциалом к тому, чтобы коренным образом изменить то, как действуют потребители в цифровом мире применительно к сферам интересов компании Visa.

Прототип - в настоящих Правилах термин применяется к Концепциям Участников, которые получили право на участие в Третьем раунде Конкурса и были фактически реализованы Участниками на программном уровне в целях участия в Третьем раунде Конкурса.

Эксперт – специалист, привлеченный Организатором в целях оценки заявок, концепций и прототипов Участников, обладающий достаточным опытом и авторитетным мнением в сфере развития инновационных технологий и предпринимательской сфере.

Жюри – привлеченные Организатором эксперты, обладающие достаточным опытом и авторитетным мнением в сфере развития инновационных технологий и предпринимательской сфере, и включенные в состав комиссии по оценке концепций и прототипов Участников в ходе проведения мероприятий.

Раунд – этап проведения Конкурса в соответствии с п. 1.1.1 настоящих Правил

Мероприятие - в настоящих Правилах термин применяется к мероприятиям, проводимым по итогам Второго и Третьего раундов Конкурса в целях очной презентации Участниками своих Концепций и Прототипов, а так же в целях выбора и объявления Команд-участников, приглашаемых в следующий раунд, и объявления Победителей.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 15 марта 2018 г. по 23 ч. 59 мин. 59 секунд 30 июня 2018 года (включительно)

- 3.2. Сроки проведения этапов Конкурса
- 3.2.1. Прием заявок на участие в Первом раунде Конкурса проводится в период с 15 марта 2018 г. по 30 апреля 2018 года (включительно)
- 3.2.2. Определение 40 (сорока) Команд-участников Второго раунда производится в период с 01 мая 2018 г. по 15 мая 2018 г. (включительно).
- 3.2.3. Определение 16 (шестнадцати) Команд-участников Третьего раунда (финалистов Конкурса) осуществляется в результате проведения очной презентации проекта на мероприятии, которое состоится 22 и 23 мая 2018 года.
- 3.2.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется в результате проведения очной презентации проекта на мероприятии, которое состоится 8 июня 2018 года.
- 3.3. Вручение призов производится Организатором не позднее 30 июня 2018 г.

4. Призовой фонд.

- 4.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором за счет средств Visa.
- 4.2. Главный приз Конкурса – денежная сумма в размере 5 000 000 (пять миллионов) рублей, выплачиваемая членам Команды-победителя в равных долях, включающая все обязательные к уплате налоги и сборы.
- 4.3. Второстепенные призы Конкурса - денежная сумма в размере 2 000 000 (два миллиона) рублей, выплачиваемая членам Команды-победителя в равных долях, включающая все обязательные к уплате налоги и сборы – 3 штуки.

5. Права и обязанности Участника Конкурса

- 5.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане всех стран, достигшие возраста 14 лет. Участники Конкурса, не достигшие 18 лет, должны иметь письменное согласие своих родителей либо иных законных представителей на участие в Конкурсе и принятие Правил настоящего Конкурса. Организатор вправе в любой момент времени затребовать подобное согласие законных представителей на участие в Конкурсе. В случае, если оно не будет предоставлено, Участник не сможет принять участие в Конкурсе.
- 5.2. В Конкурсе могут участвовать только проекты, автором которых является разместивший их Участник, или проекты, на размещение которых есть письменное разрешение автора.
- 5.3. Участник имеет право:
- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;
 - требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
 - отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора по адресу электронной почты до вручения Приза.
- 5.4. Участник обязан:
- предоставлять достоверные данные при заполнении формы регистрации на Сайте.
 - соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении призов;
- 5.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
- подтверждает достижение им возраста 14 лет, а также свое соответствие иным требованиям, приведенным в настоящем Разделе Правил;
 - соглашается с настоящими Правилами;
 - дает согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование его персональных данных в целях проведения Конкурса.

5.6. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника и потребовать предоставления иной информации необходимой для целей проведения Конкурса.

5.7. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- сотрудники Организатора Конкурса и компании Visa, лица, представляющие интересы Организатора и компании Visa, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором или компанией Visa;
- лица, не достигшие возраста 14 лет.

6. Права и обязанности Организатора Конкурса

6.1. Организатор Конкурса обязан провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2. Организатор Конкурса обязан перечислить (вручить) приз членам команды Победителя в равных долях, при этом Организатор при перечислении (вручении) приза выступает в роли налогового агента.

6.3. Организатор Конкурса имеет право:

- временно приостановить или полностью прекратить проведение Конкурса, публично уведомив об этом участников Конкурса, разместив информацию на Сайте.
- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;
- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;
- без предварительного объяснения причин снять с Конкурса проект, если факт его публикации нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Организатор оставляет за собой право снимать проект с Конкурса, если он не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание.

7. Порядок вручения Главного приза и Второстепенных призов Конкурса

7.1. Вручение и передача Главного приза и Второстепенных призов членам команд-победителей производится Организатором в следующем порядке:

7.1.1. В течение 5 (пяти) дней с даты определения Победителей Конкурса каждый член команды Победителя обязан предоставить Организатору следующую информацию:

- Скан-копию паспорта Гражданина РФ или нотариально заверенную копию паспорта страны, гражданином которой является Победитель;
- Скан-копию СНИЛС (для граждан РФ);
- Скан-копию свидетельства об ИНН (при наличии такового, для граждан РФ) или свидетельства о присвоении номера налогоплательщика (для граждан других стран);
- Банковские реквизиты счета, открытого на его имя на территории РФ с указанием наименования обслуживающего банка, БИК, номера расчетного счета,

номера корреспондентского счета и иных данных, необходимых для осуществления банковского перевода.

7.1.2. Организатор выступает налоговым агентом для соблюдения требований Законодательства Российской Федерации по оплате всех необходимых налогов и сборов.

7.1.3. Перечисление приза производится в равных долях каждому члену команды Победителя, при этом из причитающейся суммы приза Организатор производит удержание и перечисление налога в пользу государства.

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник даёт своё безусловное согласие Организатору Конкурса на то, что добровольно предоставленная им для целей проведения Конкурса информация (в том числе персональные данные) будет обрабатываться Организатором конкурса, а также уполномоченными им лицами с применением автоматизированных средств обработки данных, но не ограничиваясь ими.

8.2. **Цели сбора персональных данных:** персональные данные собираются с целью осуществления действий, необходимых для проведения Конкурса и участия в ней Участника, а также для вручения приза Победителю. Данное согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Конкурса.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

8.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

8.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Конкурса.

8.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) и/или подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.7. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участник понимает и соглашается с тем, что в случае отзыва согласия на обработку персональных данных, Участник автоматически прекращает участие в Конкурсе и не может претендовать на розыгрыш и получение призов.

8.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче приза/подарка Участнику – Победителю и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Конкурса.

9. Права на интеллектуальную собственность

9.1. Принимая участие в настоящем Конкурсе, Участники подтверждают и соглашаются с тем, что любые идеи, концепции, данные, материалы или информация, связанные с Концепцией, Прототипом или Конкурсом, которые Участник использует совместно, не являются конфиденциальными или закрытыми, при этом компания Visa, Организатор и другие лица (в том числе любое лицо, присутствующее на персональных презентациях и мероприятиях) вправе любым образом использовать, включать или раскрывать их в настоящее время или в будущем, и Участники отказываются от всех соответствующих прав требования, которые могут у них быть в отношении компании Visa, Организатора или любых лиц, участвующих в настоящем Конкурсе, связанных с ним мероприятиях или присутствующих при их проведении. Независимо от вышеизложенного и при условии наличия у Участников права собственности на интеллектуальную собственность в соответствии с данным пунктом, если Участника выберут для дальнейшей разработки технологии с компанией Visa, такая разработка может осуществляться на дополнительных условиях, которые должны быть согласованы сторонами.

9.2. Если концепция (прототип) Участника включает сходство с концепциями, прототипами или продуктами третьих лиц или содержит не принадлежащие Команде-участнику на праве собственности контент или элементы, Участник должен быть в состоянии предоставить составленные в соответствии с законом письменные заявления (по форме, удовлетворяющей требованиям компании Visa), которые разрешают Участнику использовать и эксплуатировать такой контент и элементы в том виде, как они используются и эксплуатируются, и которые разрешают компании Visa и ее партнерам и представителям использовать и эксплуатировать этот контент и эти элементы в соответствии с настоящими Правилами.

9.3. Подавая концепцию (прототип), Участник подтверждает и соглашается с тем, что его концепция может быть аналогичной или идентичной по теме, идее, формату или в других отношениях с (а) другими концепциями, представленными в связи с настоящим Конкурсом или другими программами, или представленными по другим причинам, или (б) другими материалами, разработанными компанией Visa, ее партнерами или их подрядчиками. Участник отказывается от всех прошлых, настоящих и будущих прав требования в связи с тем, что любая концепция или иные работы, принятые, проверенные или использованные компанией Visa и ее партнерами, могут быть сходными с концепцией Участника и что Участнику причитается какая-либо компенсация в связи с такой концепцией или другими работами, принятыми, проверенными или использованными компанией Visa и ее партнерами.

9.4. Участник предоставляет компании Visa в качестве условия его участия в Конкурсе первоочередное право ведения добросовестных переговоров о приобретении компанией Visa определенных прав в отношении концепции (прототипа) Участника. Независимо от вышеизложенного, у компании Visa нет никакого обязательства по заключению договора или использованию концепции каким-либо образом.

9.5. Участник предоставляет компании Visa и ее партнерами неограниченную, безвозмездную, бессрочную, безотзывную, глобальную лицензию с возможностью сублицензирования и переуступки прав (и подтверждает, что компания Visa и ее партнеры не обязаны совершать такие действия) на воспроизведение, передачу, изменение, отображение, распространение, публичное представление, создание производных объектов и иное использование представленных Участником документов и концепции (полностью или частично), без какой-либо платы или возмещения в иной форме и без дальнейшего уведомления или разрешения, в следующих целях:

- проведение Конкурса;
- идентификация Участника по имени в качестве разработчика концепции;

- демонстрация некоторых или всех концепций (прототипов) в день очной презентации концепций (прототипах), а также во всех СМИ, известных в настоящее время или созданных в дальнейшем во всем мире;
- реклама и продвижение в любых СМИ, в том числе реклама и продвижение Конкурса, будущих рекламных активностей, а также продуктов и сервисов компании Visa и ее аффилированных лиц.

9.6. Участник соглашается, что компания Visa и Организатор не отвечают за несанкционированное использование представленной Участником заявки, концепции (прототипа) (полностью или частично) третьими лицами.

9.7. Участник соглашается, что компании Visa и ее аффилированным лицам принадлежит исключительное право собственности на Материалы Visa и торговые марки, знаки обслуживания, логотипы, фирменный стиль, торговые названия и названия сервисов компании Visa и что они сохраняют все имущественные и иные права на них во всем мире, в том числе, без ограничения, все права на интеллектуальную собственность в их отношении. Никакие положения настоящих Правил не предоставляют Участнику никакого права на использование интеллектуальной собственности Visa. В соответствии с настоящими Правилами ни Участнику, ни другим организациям или лицам не предоставляется и не передается иным образом какое право собственности в отношении интеллектуальной собственности Visa, при этом не предоставляются никакие права, которые в прямой форме не предоставлены в соответствии с настоящими Правилами. Участник соглашается взаимодействовать с компанией Visa по поддержанию права собственности компании Visa на интеллектуальную собственность Visa, и соглашается незамедлительно уведомлять о каких-либо требованиях, связанных с вышеизложенным.

9.8. Участвуя в Конкурсе, Участник подтверждает и соглашается с тем, что любые Доработки, которые Участник предоставляет компании Visa и ее партнерам в связи с его проведением, считаются концепциями, представленными для участия в Конкурсе, и на них распространяются те же лицензии и случаи разрешенного использования, как описано выше. Термин «**Доработки**» в контексте настоящих Правил означает производные произведения, представленные заявки, рекомендации, предложения, идеи, модификации, доводки, изобретения, открытия, замыслы, данные, ноухау, запросы, исходные выражения, действующие модели, концепции (прототипы) или усовершенствования любых Материалов Visa, патентоспособные или нет. Участник не может использовать или раскрывать Доработки или Материалы Visa для патентов. Без ограничения других прав или средств защиты права, которые имеются у компании Visa, если Участник использует или раскрывает Доработки для получения патентов, оформляет или продолжает оформление патентов на изобретения, основанных на Доработках, Участник настоящим предоставляет компании Visa полностью оплаченную, исключительную, бессрочную, глобальную, безотзывную, безвозмездную лицензию с возможностью сублицензирования и уступки в полном объеме на осуществление всех прав, предоставленных такими патентами.

10. Публичное освещение

10.1. Присутствуя лично на любом мероприятии, связанном с Конкурсом, в качестве участника, Участник подтверждает и понимает, что компания Visa, Организатор или их уполномоченные представители и партнеры могут сфотографировать Участника, снять его на видеопленку или иным образом записать его изображение (совместно – «**Съемочные материалы**») и что от Участника может потребоваться подписать официальное подтверждение таких Съемочных материалов или разрешение на их производство. Съемочные материалы, в том числе все авторские и другие права на них, будут принадлежать на праве собственности компании Visa и Организатору, при этом Организатор, компания Visa и ее партнеры будут иметь право, но не обязаны, использовать, редактировать, копировать, публиковать или эксплуатировать такие

Съемочные материалы и все воплощенные в них элементы, полностью или частично, во всех СМИ, известных в настоящее время или созданных в дальнейшем во всем мире, в течение неограниченного срока, в целях рекламы, публичного освещения, продвижения, торговли или в других целях, без дополнительного уведомления, разрешения или рассмотрения.

10.2. За исключением случаев, когда законом предусмотрено иное, Участник соглашается на использование Организатором, компанией Visa, их аффилированными лицами, уполномоченными представителями и партнерами наименования Команды Участника, а также имени, голоса, образа и биографической информации членов Команды во всех СМИ, известных в настоящее время или созданных в дальнейшем во всем мире, в течение неограниченного срока, в целях рекламы, публичного освещения, продвижения, торговли или в других целях, без дополнительного уведомления, разрешения или рассмотрения. Участник также предоставляет Организатору, компании Visa и их уполномоченным представителям отзывную, неисключительную лицензию без права передачи на использование торговых марок, знаков обслуживания, логотипов, фирменного стиля, торговых названий и названий сервисов, принадлежащих Участнику или его Команде, в целях рекламы их концепции и разглашения информации об использовании Материалов Visa. Подавая концепцию, Участник заявляет и гарантирует, что получил такое согласие от каждого члена своей Команды.

11. Заявления об отказе от ответственности и ответственность

11.1. Организатор, компания Visa, их уполномоченные представители и аффилированные лица не принимают ответственности за утрату или повреждение концепции либо за иную утрату или повреждение, возникающее прямо или косвенно в результате участия Команды в Конкурсе, в результате доступа Команды к материалам Visa или их использования, в результате получения, использования или возврата Участником любого приза или выгод либо в результате неспособности Участника получить, использовать или вернуть приз или выгоды.

11.2. Материалы Visa предоставляются «как есть» и «на условиях наличия», без каких-либо гарантий. Участник соглашается, что Организатор, компания Visa, их уполномоченные представители и аффилированные лица не предоставляли и не делали никаких гарантий, заявлений или заверений, предусмотренных законом, выраженных в прямой форме или предполагаемых (в том числе, без ограничения, предполагаемых гарантий товарного состояния, права собственности и пригодности для определенной цели), фактически или по закону, в отношении Конкурса, материалов Visa или каких-либо призов или выгод, а также не отвечают за них и не несут ответственности в соответствии с ними.

11.3. Организатор, компания Visa, их уполномоченные представители и аффилированные лица не несут ответственности за: (1) неправильную или неточную транскрипцию регистрации или представленной информации, нарушение сроков подачи Концепций, их утрату, неполное оформление или направление по неправильному адресу, получение регистрационных документов или концепций по неразрешенным или незаконным каналам; (2) технические сбои любого рода, в том числе неисправность телефонов, компьютеров, сетей, аппаратных средств или программного обеспечения; (3) отсутствие или недоступность материалов Visa или какого-либо сервиса; (4) несанкционированное вмешательство человека на любом этапе процесса регистрации, подачи заявки или оценки при проведении инициативы; (5) ошибку электроники или человека, которая может возникнуть в процессе администрирования инициативы, при обработке регистрационных документов или поданных концепций или в процессе оценки, или (6) причинение телесных повреждений людям или повреждение имущества, в том числе компьютера Участника, которые могут быть вызваны, прямо или косвенно,

полностью или частично, участием в Конкурсе, загрузкой или использованием любых материалов, предоставляемых компанией Visa.

11.4. Организатор, компания Visa, их уполномоченные представители и аффилированные лица не будут отвечать перед Участниками за любой косвенный, фактический, последующий ущерб или штрафные убытки в связи с Конкурсом, материалами Visa, каким-либо призом или выгодой либо настоящими Правилами.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса заявок требованиям, указанным в настоящих Правилах, а также осуществляет проверку результатов голосования при обнаружении фактов мошенничества/ недобросовестного голосования. Фактами мошенничества признаются, включая, но не ограничиваясь, любые неправомерные действия, направленные на влияние на непредвзятость жюри нечестными и недозволенными методами, в частности:

- несанкционированное вмешательство в процесс определения победителей;
- оказание давления на членов жюри, экспертов, представителей Организатора, компании Visa и их аффилированных лиц;
- предложение какого-либо вознаграждения за факт голосования (например, обещание оплаты тем или иным способом).

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе. Организатор не несет ответственности за расходы, которые Участники могут понести в процессе разработки своей концепции и ее представления в рамках Конкурса по своему выбору.

12.5. В процессе разработки Концепции Участнику по его запросу может быть предоставлен доступ к другим материалам, документации, данным, контенту или кодам (совместно – «Материалы Visa») через Сайт Конкурса. Условия предоставления и использования Материалов Visa размещаются на Сайте Конкурса.

12.5.1. Участники заявляют и заверяют, что: (а) будут использовать Материалы Visa исключительно в целях, разрешенных Условиям, размещенным на Сайте Конкурса, и действующим законодательством и нормативными правовыми актами, и в соответствии с ними, и не будут их использовать в коммерческих целях, при этом любое коммерческое использование Материалов Visa в будущем должно осуществляться на отдельно согласованных условиях, и (б) несут исключительную ответственность в отношении (i) любых данных, контента и ресурсов, которые Участники получают, передают или отображают через свою концепцию или Материалы Visa, и (ii) любого нарушения своих обязательств, предусмотренных Условиями, размещенными на Сайте, действующих лицензий, предоставленных третьими лицами, или действующего законодательства и нормативных правовых актов, а также за последствия такого нарушения, при этом ни компания Visa, ни ее аффилированные лица не несут ответственности перед Участниками или третьими лицами в их отношении.

12.5.2. Участники подтверждают и соглашаются с тем, что санкционированное использование Участниками Материалов Visa не освобождает Участников от соблюдения действующего законодательства, в том числе законодательства, которое требует от Участников получения лицензии на осуществление деятельности компании, предоставляющей услуги денежных переводов, или в

качестве чартерного банка в юрисдикции, в которой Участники предлагают или будут предлагать услуги, и компания Visa не несет ответственности за соблюдение Участниками такого законодательства.

12.6. Участнику при использовании Сайта запрещается:

12.6.1. Использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника;

12.6.2. Искажать сведения о себе, своем возрасте;

12.6.3. Загружать любую информацию и материалы, которые:

- содержат рекламу товаров и услуг (за исключением упоминания продуктов Visa и ее партнеров),
- противоречат законодательству РФ, в частности,
 - содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
 - содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
 - явно или косвенно выражают неуважение к обществу;
 - содержат некорректные сравнения продуктов Visa и ее партнеров с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими юридическими лицами;
 - порочат честь, достоинство или деловую репутацию лица;
 - оскорбляют религиозные чувства верующих;
 - служат пропагандой употребления (распространения) табачных изделий;
 - побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
 - имеют эротическое содержание;
 - каким-либо образом сообщают о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывают интерес к таким отношениям, либо формируют искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;
 - являются актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством;
 - нарушают требования Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
 - нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.
 - При этом не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
 - указание на то, что товары Организатора одобряются органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
 - демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
 - использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

12.7. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование идеи проекта, от всех лиц, принимавших участие в создании проекта.

12.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

12.9. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с нарушением вышеуказанных прав, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

12.10. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;
- недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а так же за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Призером Конкурса для Пользователей по указанным в ходе регистрации контактными данными, Приз признаётся не востребовавшимся;
- нарушение Участниками Правил Конкурса;
- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- потерянные или полученные с задержкой по времени Заявки, в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

12.11. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не

является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

12.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

12.13. Данные Правила составлены на русском и английском языках. В случае любых разночтений между русской и английской версиями, положения на русском языке имеют приоритет.

Раздел 2. Порядок проведения Конкурса.

1. Порядок проведения Конкурса.

1.1. Организатор проводит Первый раунд для определения 40 (сорока) Команд-участников для участия в Конкурсе среди заявок, поданных на Сайте (здесь и далее – «Первый раунд»), в следующие сроки:

1.1.1. Период для подачи заявки на участие: с 15 марта 2018 года по 30 апреля 2018 года (включительно).

1.1.2. Период для отбора и объявления 40 (сорока) команд-участников Второго раунда (по 10 (десять) команд-участников в каждом Брифе): с 01 мая 2018 года по 15 мая 2018 года (включительно).

1.2. Организатор проводит Второй раунд для определения 16 (шестнадцати) команд-участников, которые примут участие в Третьем раунде, в следующие сроки:

1.2.1. Период подготовки 40 (сорока) команд-участников к проведению очной презентации проекта на мероприятии, которое состоится 22 и 23 мая 2018 года: с 16 мая 2018 года по 21 мая 2018 года (включительно)

1.2.2. Проведение очной презентации проектов 20 (двадцати) команд-участников на мероприятии 22 мая 2018 года, определение 8 (восьми) команд-финалистов Третьего раунда (по 2 (две) команды-участника в каждом Брифе).

1.2.3. Проведение очной презентации проектов 20 (двадцати) команд-участников на мероприятии 23 мая 2018 года, определение 8 (восьми) команд-финалистов Третьего раунда (по 2 (две) команды-участника в каждом Брифе).

1.3. Организатор проводит Третий раунд для определения Победителей Конкурса в следующие сроки:

1.3.1. Период подготовки 16 (шестнадцати) команд-участников Третьего раунда к очной презентации прототипа проекта на мероприятии, которое состоится 8 июня 2018 года: с 24 мая 2018 года по 7 июня 2018 года (включительно).

1.3.2. Проведение очной презентации проектов 16 (шестнадцати) команд-финалистов (по 4 (четыре) команды-финалиста в каждом Брифе) на мероприятии, которое состоится 8 июня 2018 года.

1.3.3. Определение 3 (трех) Второстепенных победителей и 1 (одного) Главного победителя Конкурса на мероприятии, которое состоится 8 июня 2018 года.

1.3.4. Вручение призов осуществляется Организатором Конкурса не позднее 30 июня 2018 года.

2. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе

2.1. Для участия в Первом раунде Конкурса необходимо выбрать один из Брифов (вопросов, который решает предложенная командой-участником концепция) и заполнить заявку на Сайте в Период подачи заявок на участие в Первом раунде, в соответствии с требованиями, предусмотренными в настоящем пункте Правил:

2.1.1. Команда-участник может выбрать один из следующих Брифов, в рамках которой должна быть реализована Концепция:

2.1.1.1. **Контекстуализация сервисов**

Вопрос: Как предлагаемая концепция (прототип) может помочь в решении двух задач: А. Помочь потребителям избавиться от рутинных операций, необходимости делать выбор по всевозможным повседневным вопросам и платежам (обеспечение продуктами питания, плата за детский сад/обучение в школе, коммунальные платежи). В. Помочь клиентам Visa быть более контекстными в их отношениях с новыми и существующими клиентами путем объединения больших массивов данных, собранных в многочисленных местах?

2.1.1.2. **Развитие приема карт компаниями малого и среднего бизнеса**

Вопрос: Какие комплексные решения можно предложить малым и средним предприятиям, которые убедят их принимать карты без каких-либо сомнений.

2.1.1.3. **Электронная коммерция**

Вопрос: Какие новые концептуальные решения могут предложить участники конкурса, предусматривающие переводы между физическими лицами с помощью дистанционных каналов (веб-интерфейс, интернет-банк, мобильный банк) и расчеты для компаний (выплаты от юридических лиц в пользу потребителей)

2.1.1.4. **Поиск новых сценариев использования переводов на карту**

Вопрос: Какие новые концепции может предложить участник по следующим направлениям в области электронной коммерции:

- Новые каналы оплаты
- Улучшение потребительского опыта
- Повышение конверсии

2.1.2. Заявка на Сайте включает в себя следующие обязательные поля для заполнения:

- имя, номер телефона и email каждого члена команды
- название команды, статус и веб-сайт (если есть)
- отрасль, к которой относится команда, ее специализация количество членов команды
- год основания команды
- краткое описание команды
- бриф (категория), в котором команда подает заявку на участие
- файл с предлагаемой концепцией

2.2. Требования к проекту для возможности подачи заявки и участия в Конкурсе:

- 2.2.1. состав команды не менее 1 (одного) человека достигшего возраста 14 лет;
- 2.2.2. концепция должна быть оформлена по образцу, который можно скачать на сайте
- 2.2.3. Концепции должны быть разработаны с учетом всех следующих критериев, каждый из которых Организатор определяет по своему исключительному усмотрению:
 - 2.2.3.1. Предлагает новые варианты использования, функциональные возможности, характеристики и инструменты, которые определяют один из четырех Брифов;
 - 2.2.3.2. Включает появляющуюся цифровую или социальную тенденцию и решает связанные с ней вопросы;
 - 2.2.3.3. Представляет собой, по меньшей мере, потенциально жизнеспособный продукт, который можно легко интегрировать в пилотный проект с компанией Visa и компаниями-партнерами;
 - 2.2.3.4. Не содержит, не отражает, не предполагает и не относится (в прямой форме или иным образом) к какому-либо контенту, который:
 - является некорректным, недопустимым или неподходящим;
 - умаляет компанию Visa, Конкурс или иное лицо или организацию или содержит отрицательные ссылки на них;
 - без необходимости ссылается на третье лицо (физическое лицо или организацию);
 - нарушает законодательство или права на интеллектуальную собственность, неприкосновенность частной жизни, личность или иные права третьих лиц («Права третьих лиц»)
 - 2.2.3.5. Не противоречит основным ценностям компании Visa и не является иным образом недопустимым для компании Visa;

2.2.3.6. Не содержит вредоносных кодов, не создает риска для информационной безопасности и иным образом не нарушает целостность концепции, самостоятельно или в сочетании с каким-либо опытом, продуктом или сервисом компании Visa.

2.3. Порядок отбора Команд-участников среди команд, оставивших заявку на участие в Конкурсе будет осуществляться на основании соответствия заявок основным Правилам конкурса и требованиям, указанным в п.2.1 и п.2.2. настоящих Правил.

2.4. Все заявки, которые прошли отбор по п.2.1, п.2.2 и п.2.3, будут переданы на рассмотрение Эксперту, привлеченному Организатором.

2.5. Критерии оценки концепции.

2.5.1. Эксперты и Жюри будут выбирать потенциальных Участников и команды, приглашаемые к участию в последующем Раунде, и Победителей Конкурса по своему исключительному усмотрению.

2.5.2. В течение периода проведения Конкурса Организатор, его представители, представители компании Visa и Эксперты могут связаться с представителем команды-участника и задать вопросы о Команде, концепции, ее внедрении или по другим соответствующим темам, чтобы оказать помощь при оценке представленной заявки, а также передать информацию, полученную в результате таких запросов, корреспонденции и обсуждений, другим представителям Организатора, компании Visa или Экспертам.

2.5.3. В силу того, что Организатор осуществляет поиск инновационных идей и концепций (прототипов), нет отдельно взятого критерия, по которому Организатор, Эксперты и Жюри будут оценивать концепцию. Оценка концепций будет осуществляться на основе сочетания следующих критериев:

- Уникальность – концепция должна принести новые полезные элементы в экосистему платежей и/или клиентский опыт
- Реализуемость – идея может быть реализована с использованием существующих технологических возможностей и правового регулирования
- Масштабируемость – концепция должна быть применима к большей части рынка

2.5.4. Жюри оставляет за собой право, по своему исключительному усмотрению, объявить Участника, который представил концепцию по одному Брифу, Победителем по другому Брифу. Решения Жюри по всем аспектам Конкурса будут окончательными и обязательными.

2.6. Организатор вправе без уведомления дисквалифицировать любую команду и/или концепцию, если определит по своему исключительному усмотрению, что концепция не соответствует указанным требованиям, указанным в п.п. 2.1. – 2.2. или иным образом противоречит настоящим Правилам.

2.7. До проведения финального мероприятия Третьего раунда 8 июня 2018 года Организатор и компания Visa вправе, но не обязаны, предоставить потенциальным финалистам дополнительные указания или комментарии, в индивидуальном порядке или в составе группы, по вопросам разработки их концепции (концепций).

2.8. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса проекты для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение приза.

3. Механика проведения Второго раунда Конкурса.

3.1. В период с 16 мая 2018 года по 21 мая 2018 года (включительно) для команд, чьи проекты по мнению Эксперта соответствуют условиям, заявленным в настоящих Правилах, будет организован онлайн-семинар с бизнес-тренером по теме «Проведение презентаций».

3.2. В период с 16 мая 2018 года по 21 мая 2018 года (включительно) для команд, чьи проекты по мнению Эксперта соответствуют условиям, заявленным в настоящих Правилах, в случае необходимости могут быть предоставлены услуги UX-дизайнера для помощи в разработке прототипа сайта или мобильного приложения. UX-дизайнер оказывает услуги не дольше 16 часов. Команда, которой могут потребоваться такие услуги, должна предоставить обоснование такой потребности, а так же предоставить детальное описание работ.

3.3. 40 (сорок) команд-участников должны будут провести очную презентацию своей концепции на мероприятии, которое состоится 22 и 23 мая 2018 г. В каждый из двух дней мероприятия предусмотрено выступление 20 (двадцати) команд-участников. Каждая Команда-участник должна представить идею своего проекта в формате выступления на сцене. Время выступления каждой команды-финалиста не более 5 минут. По результатам очных презентаций Жюри выбирает 16 (шестнадцать) команд-участников (по 4 (четыре) в каждом Брифе), которые приглашаются к участию в Третьем раунде Конкурса.

3.4. В случае, если Команда, прошедшая во Второй раунд, не сможет лично присутствовать на мероприятии, которое состоится 22 и 23 мая 2018 в Москве, для проведения очной презентации своей концепции, по согласованию с Организатором Команда может презентовать свою концепцию во время проведения мероприятия посредством онлайн видео связи.

4. Механика проведения Третьего раунда Конкурса.

4.1. В период с 24 мая 2018 года по 07 июня 2018 года (включительно) в целях подготовки к проведению очной презентации прототипа проекта для 16 (шестнадцати) команд-участников Третьего раунда будет организовано общение с Экспертами, техническими специалистами и другими представителями Visa и/или Организатора в целях донесения до Команды дополнительных указаний или комментариев, в индивидуальном порядке или в составе группы, по вопросам разработки их концепции и прототипа.

4.2. 16 (шестнадцати) команд-финалистов (по 4 (четыре) команды-финалиста в каждом Брифе) на мероприятии, которое состоится 08 июня 2018 года, должны будут провести очную презентацию прототипа своего проекта. По результатам проведенных презентаций на мероприятии будет произведено определение 3 (трех) Второстепенных победителей в каждом из 3 (трех) Брифов и 1 (одного) Главного победителя Конкурса.

4.3. Команда, объявленная Второстепенным Победителем по Брифу, получит денежный приз в размере 2 миллионов рублей, включающий все обязательные к уплате налоги и сборы.

4.4. Главный победитель получит денежный приз в размере 5 миллионов рублей, включающие все обязательные к уплате налоги и сборы.

4.5. Помимо указанного выше денежного приза, вручаемого Организатором, компания Visa вне привязки к настоящему Конкурсу вправе предоставить Победителям дополнительные инвестиции и кураторскую поддержку в целях внедрения любой разработки или пилотной программы с компанией Visa при условии согласования сторонами соответствующей концепции разработки и дополнительных условий инвестирования путем заключения отдельного письменного соглашения.