

Название брифа

# Контекстуализация сервисов

## Заявление об отсутствии гарантий

---

Вся информация предоставляется «как есть» исключительно в информационных целях. Visa не несет ответственности за любые информационные ошибки, неполноту, задержку или любые действия, предпринятые, полагаясь на содержащиеся здесь данные.

Изучение частных случаев, статистика, исследования и рекомендации предоставлены «КАК ЕСТЬ» и предназначены только для информационных целей; на них не следует полагаться для целей предоставления консультаций по операционным, маркетинговым, юридическим, техническим, финансовым вопросам, вопросам налогообложения или иным вопросам. В процессе реализации любой новой стратегии или практики, пожалуйста, обратитесь к Вашему юридическому консультанту с целью определения того, какие законы и правила могут быть применимы к Вашей конкретной ситуации. Реальные затраты, экономия и преимущества, получаемые в результате выполнения любых рекомендаций или программ, могут варьироваться, исходя из конкретных потребностей вашего бизнеса и требований программы. По своей природе рекомендации не являются гарантиями будущих показателей или результатов деятельности, и в отношении них могут существовать риски, неопределенности и предположения, которые сложно спрогнозировать или оценить. Visa сделала предположения исходя из своего опыта и своего понимания исторических тенденций, существующих условий, ожидаемых в будущем событий, а также иных факторов, которые, по мнению Visa, имеют отношение к рассматриваемой ситуации. В отношении рекомендаций могут существовать риски и неопределенности, которые способны привести к тому, что текущие и будущие результаты и тенденции будут существенно отличаться от предположений или рекомендаций. Visa не несет ответственности за использование Вами информации, содержащейся в настоящем документе (включая ошибки, пропуски, неточности или несвоевременность любого характера) или за любые предположения или заключения, которые Вы можете сделать в связи с ее использованием. Visa не предоставляет никаких гарантий, явно выраженных или подразумеваемых, и в прямой форме заявляет об отказе от предоставления гарантий пригодности для коммерческих целей и пригодности для использования в конкретных целях, какой-либо гарантии отсутствия нарушений прав интеллектуальной собственности любых третьих лиц, какой-либо гарантии того, что информация будет соответствовать требованиям клиента или какой-либо гарантии того, что информация является актуальной и не будет содержать ошибок.

За исключением логотипов, фирменных наименований и товарных знаков Visa, все логотипы, фирменные наименования и товарные знаки являются собственностью соответствующих правообладателей, используются исключительно в информационных целях и в целях идентификации соответствующей компании или продукта и не подразумевают подтверждения качества продукции или аффилированность с Visa.

Visa не несет ответственности перед клиентом или любыми третьими лицами за любые убытки, включая, но не ограничиваясь, любые реальные, косвенные, случайные или штрафные убытки, а также за любые убытки в связи потерей прибыли, приостановкой деятельности, утратой деловой информации, или за иные денежные потери.

Названия категорий являются условными. Расчеты являются приблизительными. Виза Интернэшнл Сервис Ассоциэйшн (Visa International Service Association) не несет ответственности за использование вами информации, содержащейся в настоящей презентации, включая за ошибки, упущения, неточности или неактуальность в любой форме, или за любые действия, предпринятые в результате ее использования.

# Краткая информация

## Цель

Мы находимся в поиске новых решений, сервисов, продуктов, которые помогут потребителям решить конкретную, существующую на сегодняшний день проблему, актуальную в контексте их повседневной жизни. Решение может быть направлено на оптимизацию рутинных задач, снятие действующих барьеров, обеспечение удобства в использовании сервисом/продуктом/услугой, закрытие актуальной потребности, предоставление уникального пользовательского опыта, обеспечение персонализированного подхода к решению актуальных в конкретном контексте задач потребителя.

Примерами могут быть:

- Усовершенствование процесса совершения покупок (быстрее, удобнее, проще)
- Обеспечение свободы выбора потребителям, позволяя избежать ежедневных рутинных задач, таких как заказ еды, оплата детских садов и т. д.
- Обеспечение действительно персонализированного обслуживания
- Предоставление банкам/продавцам возможности использовать большие данные для предложения индивидуальных решений с учетом клиентского контекста
- Концепции «Умного дома», «Умного города» и др., которые объединяют элементы городской среды в единый и бесшовный пользовательский интерфейс

## Глобальные и технологические тренды

Описанные в брифе потребительские и технологические тренды и примеры служат в качестве вдохновения, а не обязательства следовать в каком-либо определенном направлении. Предпринимаемые действия зависят только от вас и вашего воображения. Ваш продукт/сервис может быть разработан с использованием технологий искусственного интеллекта, Интернета вещей, виртуальной реальности, биометрии, блокчейна или любых других технологий, подходящих для достижения соответствующих целей.

## Клиентский опыт важен

Многие стремятся к использованию современных технологий. Это очень актуально, но какой смысл в технологии, если она непригодна для использования потребителями, на чей клиентский опыт мы рассчитываем? Технологии не являются решением. Технология открывает доступ к более интегрированному клиентскому опыту. Она дает брендам новые возможности для создания решений/продуктов/услуг. Но только в том случае, если вы понимаете, с каким потребителем и в каком контексте вы ведете диалог.

Поэтому не упустите этот важный момент, сосредоточьтесь на людях и на том, какую проблему вы пытаетесь решить с помощью своего решения.

## Платежи

Хотя мы не ограничиваем вас в выборе отрасли, ваше решение/услуга/продукт/платформа должны быть транзакционными и в какой-то момент времени приводить к оплате/переводу денежных средств/обмену денежных средств/прямоу или альтернативному кредитованию и т. д.

## Ключевые требования

Наши ключевые требования - идеальный пользовательский опыт, готовность решения к реализации, наличие стратегии коммерциализации.

Решение должно допускать возможность немедленного внедрения.



## Наши ожидания

Мы находимся в поиске новых решений, сервисов, продуктов, которые помогут потребителям решить существующую на сегодняшний день проблему, актуальную в контексте их повседневной жизни. В идеале это будет решение с «wow» эффектом, превосходящее ожидания потребителей.

Отрасли и каналы не ограничены.

Наши ключевые требования - идеальный пользовательский опыт, готовность решения к реализации, наличие стратегии коммерциализации. Решение должно допускать возможность немедленного внедрения.