

Решения для бизнеса

Как снять барьеры и создать новые возможности по использованию корпоративных карт?

Заявление об отсутствии гарантий

Вся информация предоставляется «как есть» исключительно в информационных целях. Visa не несет ответственности за любые информационные ошибки, неполноту, задержку или любые действия, предпринятые, полагаясь на содержащиеся здесь данные.

Изучение частных случаев, статистика, исследования и рекомендации предоставлены «КАК ЕСТЬ» и предназначены только для информационных целей; на них не следует полагаться для целей предоставления консультаций по операционным, маркетинговым, юридическим, техническим, финансовым вопросам, вопросам налогообложения или иным вопросам. В процессе реализации любой новой стратегии или практики, пожалуйста, обратитесь к Вашему юридическому консультанту с целью определения того, какие законы и правила могут быть применимы к Вашей конкретной ситуации. Реальные затраты, экономия и преимущества, получаемые в результате выполнения любых рекомендаций или программ, могут варьироваться, исходя их конкретных потребностей вашего бизнеса и требований программы. По своей природе рекомендации не являются гарантиями будущих показателей или результатов деятельности, и в отношении них могут существовать риски, неопределенности и предположения, которые сложно спрогнозировать или оценить. Visa сделала предположения исходя из своего опыта и своего понимания исторических тенденций, существующих условий, ожидаемых в будущем событий, а также иных факторов, которые, по мнению Visa, имеют отношение к рассматриваемой ситуации. В отношении рекомендаций могут существовать риски и неопределенности, которые способны привести к тому, что текущие и будущие результаты и тенденции будут существенно отличаться от предположений или рекомендаций. Visa не несет ответственности за использование Вами информации, содержащейся в настоящем документе (включая ошибки, пропуски, неточности или несвоевременность любого характера) или за любые предположения или заключения, которые Вы можете сделать в связи с ее использованием. Visa не предоставляет никаких гарантий, явно выраженных или подразумеваемых, и в прямой форме заявляет об отказе от предоставления гарантий пригодности для коммерческих целей и пригодности для использования в конкретных целях, какой-либо гарантии отсутствия нарушений прав интеллектуальной собственности любых третьих лиц, какой-либо гарантии того, что информация будет соответствовать требованиям клиента или какой-либо гарантии того, что информация является актуальной и не будет содержать ошибок.

За исключением логотипов, фирменных наименований и товарных знаков Visa, все логотипы, фирменные наименования и товарные знаки являются собственностью соответствующих правообладателей, используются исключительно в информационных целях и в целях идентификации соответствующей компании или продукта и не подразумевают подтверждения качества продукции или аффилированность с Visa.

Visa не несет ответственности перед клиентом или любыми третьими лицами за любые убытки, включая, но не ограничиваясь, любые реальные, косвенные, случайные или штрафные убытки, а также за любые убытки в связи потерей прибыли, приостановкой деятельности, утратой деловой информации, или за иные денежные потери.

Названия категорий являются условными. Расчеты являются приблизительными. Виза Интернэшнл Сервис Ассоциэйшн (Visa International Service Association) не несет ответственности за использование вами информации, содержащейся в настоящей презентации, включая за ошибки, упущения, неточности или неактуальность в любой форме, или за любые действия, предпринятые в результате ее использования.

Общая информация

Назначение

Мы ищем новые услуги/продукты для бизнес-клиентов (во всех сегментах), которые решают конкретную проблему или набор проблем, существующих сегодня в сфере использования корпоративных карт. Решение должно обеспечивать удобство, оптимизированный цикл взаимодействия с клиентом и бизнес-ориентированный опыт взаимодействия. В идеале – с «вау»-эффектом. Фокус может быть направлен на:

- Превращение процесса покупки в быстрый, комфортный, прозрачный и простой для каждого представителя или сотрудника в компании
- Предложение решений, которые помогут устранить барьеры использования корпоративных карт
- Предоставление компании свободы совершать покупки по корпоративной карте
- Предоставление действительно персонализированного опыта взаимодействия с картой
- Предоставление банкам и/или торговцам возможности использовать большие данные (big data), чтобы они стали контекстными, и предлагали индивидуальные решения для новых и существующих клиентов.

Глобальные и технические тренды

Тенденции, примеры и возможности, описанные в полном описании брифа, служат в качестве вдохновения, но не обязательства соответствовать какому-либо конкретному виду деятельности. Ваш продукт/услуга могут быть созданы с использованием технологий AI, IoT, VR, биометрии, бесконтактных платежей, блокчейна или других средств, необходимого для достижения целей.

Опыт взаимодействия очень важен

Идет гонка по внедрению прорывных новых технологий. Это очень увлекательно – но какой смысл в технологии, если она непригодна для клиентов, опыт взаимодействия которых должен продвигать технологию? Технология не является решением. Это путь к более интегрированному опыту взаимодействия. Он предлагает брендам новые возможности для создания новых решений/продуктов/услуг, но только в том случае, если вы понимаете, с кем разговариваете, и их прежние модели поведения.

Так что не упустите этот важный пункт, сосредоточьтесь на потребностях клиента и на том, какую проблему вы пытаетесь решить посредством своего продукта/услуги. Только технология всегда будет терять контакт с клиентом, магию, опыт взаимодействия.

Платежи

Ваше ориентированное на клиента решение/услуга/продукт/платформа должно быть транзакционным и в определенный момент привести к оплате/переводу средств/обмену средств/прямоу или альтернативному кредитованию и т. д.

Ключевые требования

Наши ключевые требования – превосходный пользовательский интерфейс, доступная стратегия коммерциализации и готовность к немедленной реализации.



Наши ожидания

Мы ищем клиенто-ориентированные услуги/продукты для бизнеса, которые решают конкретную, существующую сегодня проблему. Ваше решение должно обеспечивать удобство и оптимизировать клиентский опыт. В идеале – с «вау»-эффектом.

Ограничения на отрасль и вид деятельности отсутствуют.

Наши ключевые требования – превосходный пользовательский интерфейс, доступная стратегия коммерциализации и готовность к немедленной реализации.