

Название брифа

Эффективные омниканальные решения

Прогнозные заявления и ограничение ответственности

Данная презентация содержит прогнозные заявления по смыслу Закона США о реформе судопроизводства по частным ценным бумагам 1995 года. Эти утверждения обычно обозначаются такими формулировками, как «обозрение», «прогноз», «прогнозный», «может», «ожидает», «будет» и другими аналогичными выражениями. Примеры таких прогнозных заявлений включают, помимо прочего, заявления, которые мы делаем о бизнесе Visa, экономических перспективах, расширении клиентской базы и анализе.

Все заявления, за исключением заявлений об исторических фактах, могут быть прогнозными заявлениями, которые делаются исключительно на дату их составления, не являются гарантией будущих результатов деятельности и подвержены определенным рискам, неопределенностям и иным факторам, многие из которых находятся вне нашего контроля и представляют собой события, которые трудно предсказать.

Исследования, результаты опросов, научные исследования, рекомендации, оценки возможностей, заявления и т. д. (в совокупности «Заявления») даны исключительно для справки и носят информативный характер. На Заявления не следует полагаться в маркетинговых, юридических, нормативных или иных консультациях. Заявления должны быть независимо оценены в свете конкретных потребностей вашего бизнеса и любых применимых законов и правил. Visa не несет ответственности за использование вами Заявлений, включая ошибки любого рода, либо любые предположения или выводы, которые вы можете сделать в процессе их использования.

Вся информация предоставляется «как есть» исключительно в информационных целях. Visa не несет ответственности за любые информационные ошибки, неполноту, задержку или любые действия, предпринятые, полагаясь на содержащиеся здесь данные.

Краткая информация

Цель

Мы находимся в поиске высокотехнологичных и масштабируемых омниканальных решений, которые позволят ритейлерам обеспечить «бесшовное» обслуживание потребителей как на онлайн-площадках электронной коммерции, так и в традиционных магазинах. В идеале мы ищем решения, которые помогут превзойти ожидания потребителей. Целью наших поисков является:

- Обеспечение действительно персонализированного обслуживания
- Предоставление ритейлерам возможности использовать большие данные для реализации торговой политики и делать индивидуальные предложения
- Усовершенствование процесса совершения покупок, чтобы сделать его еще быстрее, удобнее и проще
- Обеспечение свободы выбора для потребителя, позволяя избежать ежедневных рутинных задач, таких как заказ еды, оплата детских садов и т. д.

Глобальные и технологические тренды

Тенденции и примеры, описанные в брифе, служат рекомендацией, но не обязательством для использования какой-либо конкретной технологии. Ваш продукт/сервис может быть разработан с использованием технологий искусственного интеллекта, Интернета вещей, виртуальной реальности, биометрии, бесконтактных платежей, блокчейна или любых других технологий, подходящих для достижения соответствующих целей.

Опыт имеет значение

Одно время существовало стремление к внедрению «подрывных» технологий. Это очень увлекательно, но какой смысл в технологии, если она непригодна для людей, чей опыт должен развиваться? Технологии не являются решением. Технология открывает доступ к более интегрированному опыту. Она дает брендам новые возможности для создания новых решений/продуктов/услуг. Но только в том случае, если вы понимаете, с кем ведете диалог, и знаете их поведение в прошлом.

Поэтому не упустите этот важный контекст, сосредоточьтесь на людях и на том, какую проблему вы пытаетесь решить с помощью своего продукта/услуги. Просто технологии всегда будут не доставать человечности, магии и опыта.

Платежи

Хотя мы не ограничиваем ваш выбор отрасли или канала, во главе угла должен быть «бесшовный» пользовательский опыт платежа.

Ключевые требования

Наши ключевые требования заключаются в предоставлении нашим клиентам превосходного обслуживания, реализации доступной стратегии коммерциализации и готовности к немедленному внедрению.



Наши прогнозы

Мы находимся в поиске универсальных кейсов для больших и малых ритейлеров, которые позволят увеличить объемы их продаж и предоставят дополнительные преимущества потребителям путем обеспечения «бесшовного» обслуживания.

Отрасли и каналы не ограничены.

Наши ключевые требования заключаются в предоставлении нашим клиентам превосходного обслуживания, реализации доступной стратегии коммерциализации и готовности к немедленному внедрению.