

**Правила проведения стимулирующего мероприятия:
рекламного интернет видео конкурса «Чемпионы бизнеса»
(далее - «Правила») редакция от 24.04.2018**

г. Москва, «28» марта 2018г.

1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии: рекламном интернет-видео конкурсе «Чемпионы бизнеса» (далее – «Конкурс»):

1.1. Территория проведения Конкурса- Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор и Технический партнер Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, **Акционерное общество «МарКом»**, ОГРН 5067746106709, адрес местонахождения: 117342, город Москва, улица Бутлерова, дом 17Б, помещение XII, комната 86, офис 2/почтовый адрес: **Российская Федерация, 115191, г. Москва, ул. Б. Тульская, д. 10, стр. 4**

ИНН: 7725578793, КПП 772801001

Банковские реквизиты Организатора: **р/с 40702810738000052107 в ПАО Сбербанк, (Москва, 117997, ул. Вавилова, д. 19) к/с 3010181040000000225 БИК 044525225 (далее – «Организатор» или «Организатор Конкурса»).**

Техническим партнером Конкурса является Филиал корпорации ПиБиЭн Компани

Юридический адрес: 127006, г. Москва, Успенский пер. д.3 стр.4

ИНН9909061053КПП774751001

р/с 40807810900001301812 в АО «Райффайзенбанк» г. Москва

к/с 3010181020000000700БИК044525700

1.3. Услуга, на стимулирование сбыта которой направлен Конкурс:

Конкурс проводится по инициативе компании Visa и направлен на поддержку малого бизнеса в лице индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, созданных в форме обществ с ограниченной ответственностью или акционерных обществ, в России в преддверии Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 для целей повышения знаний о преимуществах безналичных платежей. В рамках данной инициативы проводится Конкурс идей среди представителей российского малого бизнеса, которые решают задачу расширения приема безналичных платежей и используют потенциал больших спортивных мероприятий для развития бизнеса.

В Конкурсе принимают участие индивидуальные предприниматели и юридические лица, созданных в форме обществ с ограниченной ответственностью или акционерных обществ, зарегистрированные в Российской Федерации, с оборотом до 40 млн рублей в год.

1.4. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в **Глобальной сети Интернет**

Вспомогательными средствами проведения Конкурса служат:

1.4.1. интернет-сайт www.visa.ru, где будут размещаться Работы (далее - «Сайт»).

Первоначально конкурсные работы для прохождения модерации направляются на электронный адрес konkursvisa@pbn.ru.

1.5. Общие сроки Конкурса: с «28» марта 2018г. по «30» сентября 2018 г. включительно.

Конкурс состоит из сбора заявок на участие и определения победителей посредством голосования конкурсного жюри.

1.5.1. Срок представления конкурсных работ (направления на адрес электронной почты Организатора видеороликов, участвующих в Конкурсе) с «28» марта 2018 г. по «30» июня 2018 г. (обе даты включительно)

1.5.3. Срок предоставления призов Конкурса их получателям, определенным в соответствии с настоящими Правилами - до «30» сентября 2018 г. включительно.

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, существо конкурсного задания, критерии и порядок предоставления и оценки Видеороликов, участвующих в Конкурсе (конкурсных работ), место, срок и порядок их представления, размер и форму награды, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а

также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсным заданием.

1.7. Проведение Конкурса регулируется главой 57 Гражданского Кодекса Российской Федерации «Публичный конкурс».

2. Конкурсные работы

2.1. Конкурсной работой является Видеоролик (ранее и далее – «конкурсная работа», далее также «Видеоролик»), содержащий запись исполнения физических лиц, а именно, аудиовизуальное произведение, полученное путем видеосъемки, в котором запечатлено изображение/исполнение физического лица либо вымышленного персонажа, объясняющего, показывающего или демонстрирующего преимущества от перехода на безналичные расчеты для малого бизнеса. Видеоролик также может содержать 3D-анимацию.

Видеоролик должен быть направлен на адрес электронной почты konkursvisa@pbn.ru. Кроме этого, после прохождения модерации и получения одобрения от Технического партнера, направленного на адрес электронной почты Участника, Видеоролик должен быть также размещен в социальных сетях сети Интернет Facebook.com или Vk.com или OK.ru или Instagram.com или YouTube.com с двумя хэштэгами: **#Чемпионыбизнеса** и **#visa**.

Лицо, размещающее Видеоролик, не прошедший модерацию, самостоятельно несет ответственность за содержание Видеоролика и его соответствие требованиям соответствующей социальной сети и законодательства Российской Федерации. Ни Организатор, ни компания Visa не несут ответственности за контент, размещаемый в социальных сетях под хэштэгами **#Чемпионыбизнеса** и **#visa**.

Лицо, направляющее Видеоролик обязано получить все необходимые для публикации Видеоролика разрешения.

2.2. Видеоролик – конкурсная работа должен соответствовать следующим требованиям:

2.2.1. создан **собственным творческим трудом** лица, соответствующего требованиям п. 3.1 настоящих Правил;

2.2.2. хронометраж: не более **2 минут и 30 секунд**

2.2.3. **формат файла: *mpeg, *mp4, *mov, *avi**

2.2.4. содержание: аудиовизуальное произведение, полученное путем видеосъемки, содержащее изображение/исполнение физического лица, объясняющего, показывающего или демонстрирующего преимущества от перехода на безналичные расчеты для малого бизнеса, включая экономию времени на обработку платежей и увеличение оборота благодаря расширению клиентской базы, созданное в том числе с использованием компьютерной графики и специализированных программ для обработки видеоизображений - видео редакторов;

2.2.5. может быть сделан любым техническим способом, позволяющим получить аудиовизуальный файл указанных в п. 2.2.3 форматов, в том числе, с помощью мобильного телефона и видеокамеры, и обработан в видео редакторе;

2.2.6. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Видеоролики, ранее направленные для участия в Конкурсе;
- Видеоролики, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
- Видеоролики, которые подготовили индивидуальные предприниматели или юридические лица, чей оборот превышает 40 миллионов рублей в год.

2.3. К публикации на Сайте и в социальных сетях в сети Интернет в целях участия в Конкурсе допускаются только Видеоролики, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Техническим партнером в течение 48 (сорока восьми) часов с момента направления Видеоролика – конкурсной работы Техническому партнеру по электронной почте konkursvisa@pbn.ru.

Технический партнер Конкурса оставляет за собой право отклонять Видеоролики, представленные для участия в Конкурсе, если по его усмотрению они не соответствуют настоящим Правилам, либо противоречат внутренней политике Организатора или могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «Visa» и бренда Visa в целом. Технический партнер имеет право не доводить до сведения Участников как причины отклонения Видеороликов от участия в Конкурсе до публикации на Сайте, так и причины удаления Видеороликов с Сайта после публикации.

В случае если Видеоролик соответствует всем требованиям п. 2.2 настоящих Правил, кроме указанного в п. 2.2.2 выше, то есть, если хронометраж Видеоролика составляет более 2 минут и 30 секунд, Технический партнер вправе в ходе модерации уменьшить хронометраж такого Видеоролика до необходимого путем видеомонтажа по своему усмотрению и допустить такой Видеоролик к участию в Конкурсе.

2.4. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на участие в Конкурсе, соответствующие лица – Участники Конкурса, как они определены п. 3.1 настоящих Правил, - гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Видеороликов, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Видеоролики, размещаемые на Сайте для участия в Конкурсе, предоставляют согласие на обработку Организатором и партнерами Организатора, привлекаемыми в том числе для целей рекламы Конкурса (далее – «иные партнеры»), персональных данных, предоставляемых с целью участия в

Конкурсе, а также согласие лица, запечатленного в Видеоролике, на участие его изображения/исполнения в Конкурсе и обработку его персональных данных. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

3. Участники Конкурса:

3.1. Конкурс проводится среди:

3.1.1. дееспособных физических лиц - граждан РФ, соответствующих следующим критериям:

- достигших 18 лет,
- проживающих на территории РФ,
- являющихся индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными на территории Российской Федерации, чей оборот за предыдущий отчетный годовой период составил не более 40 000 000 рублей.

3.1.2. Юридический лиц, созданных в форме обществ с ограниченной ответственностью или акционерных обществ, чей оборот за предыдущий отчетный годовой период составил не более 40 000 000 рублей.

Каждый Участник может принять участие в Конкурсе один раз.

В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также, при необходимости, документы, свидетельствующие о наличии у Участника Конкурса необходимых прав/разрешений на использование изображения/исполнения физических лиц в целях участия в Конкурсе.

3.2. Порядок представления конкурсных работ (Видеороликов):

Для размещения на Сайте (представления к участию в Конкурсе) конкурсных работ (Видеороликов) необходимо:

3.2.1. Подать заявку на участие в Конкурсе, для чего:

- Направить на адрес электронной почты Технического партнера konkursvisa@pbn.ru конкурсную работу (Видеоролик) в формате *mpeg, *mp4, *mov или *avi соответствующего техническим требованиям п. 2.2. Правил, из файловой системы персонального компьютера.
- После прохождения получения подтверждения от Технического партнера о прохождении модерации разместить в социальных сетях сети Интернет Facebook.com или Vk.com или OK.ru или Instagram.com или YouTube.com с двумя хэштегами: #Чемпионыбизнеса и #visa

Таким образом, в соответствии с настоящими Правилами заявкой на участие в Конкурсе является (1) направленный Техническому партнеру Видеоролик и (2) размещение Видеоролика в социальных сетях таким образом, что его можно найти по хэштегам #Чемпионыбизнеса и #visa. Отсутствие одного из указанных фактов признается отказом от участия в Конкурсе.

3.3. Конкурсные работы (Видеоролики), представленные Участниками на Конкурс перед публикацией на Сайте проходят модерацию, т.е. проверку Техническим партнером Конкурса на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 2.3 выше.

По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п. 3.2 настоящих Правил, конкурсная работа (Видеоролик) становится доступной для просмотра неограниченному кругу лиц (всем посетителям Сайта).

Лицам, чьи работы не прошли модерацию, отправляются уведомления о том, что Видеоролик не принят к участию в Конкурсе по причине несоответствия Правилам Конкурса. Указанное уведомление отправляется на адрес электронной почты (e-mail) соответствующего лица, представившего Видеоролик. При этом такое лицо имеет возможность участия в Конкурсе путем публикации (размещения) на Сайте нового Видеоролика взамен отклоненного. Однако новый Видеоролик также проходит модерацию в порядке, определенном п.п. 2.3, 3.3 настоящих Правил.

3.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все размещенные на Сайте Видеоролики, (далее совместно именуются - «Конкурсная(ые) Работа(ы)»), доводятся Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на Конкурсную(ые) Работу(ы). Участник разрешает Техническому партнеру использовать Конкурсные Работы путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч., на конкурсной странице Сайта, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах. Участник разрешает Техническому партнеру переработку Видеоролика путем изменения

хронометража в соответствии с настоящими Правилами на стадии модерации в целях его допуска к участию в Конкурсе.

3.5 Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

В целях проведения Конкурса Организатору в случаях, когда это применимо, необходимы персональные данные Участников и/или представителей Участников. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника и лиц, запечатленных в Конкурсной Работе, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями, Техническим партнером в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором Техническим партнером всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 3.2 выше.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Техническому партнеру и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных (собственных и в качестве представителя лица, запечатленного в Конкурсной Работе) в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Техническим партнером и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса Техническим партнером и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса персональных данных Участника Конкурса и лица, запечатленного в Конкурсной Работе, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса и/или лица, изображение/исполнение которого запечатлено в Конкурсной Работе, городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше (призе) Участника в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Техническим партнером, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Технический партнер и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Техническим партнером и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Технический партнер и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса, Технический партнер в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

Отзыв Участником и/или лицом, изображение/исполнение которого запечатлено в Конкурсной Работе, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или лица, изображение/исполнение которого запечатлено в Конкурсной Работе, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п. 6.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

3.7. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших гарантии, указанные в п. 2.4. Правил. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные Работы и/или в связи с их размещением на Сайте, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

При представлении Конкурсной Работы к участию в Конкурсе (загрузке Конкурсной Работы на Сайт) Участник подтверждает:

- авторство на представляемую Конкурсную работу и наличие необходимых разрешений/согласий обладателей смежных прав и личных неимущественных прав на Конкурсную работу (физических лиц, изображение/исполнение которых запечатлено в Видеороликах, в т.ч. если лицо несовершеннолетнее – согласие родителей или законных представителей);
- согласие на размещение (публикацию) Конкурсной Работы на Сайте;
- согласие на передачу исключительного права на Конкурсную Работу Организатору в объеме, предусмотренном п. 3.8 настоящих Правил;
- согласие на обработку Организатором Конкурса, Техническим партнером и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных (своих и/или лица, изображение/исполнение которого запечатлено в Конкурсной Работе).

3.8. При наличии сложного юридического состава, включающего:

- факт представления Видеоролика к участию в Конкурсе (загрузки Конкурсной Работы на Сайт при подаче заявки на участие в Конкурсе, как это предусмотрено п. 3.2 настоящих Правил);
- факт допуска Конкурсной Работы к участию в Конкурсе (прохождения модерации, как указано в п. 2.3, 3.3 настоящих Правил);
- факт признания Участника Призером Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- факт получения Участником приза Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса **договора оботчуждении (передаче в полном объеме)** исключительных имущественных авторских и смежных прав на Видеоролик как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на Видеоролик (анонимно), без ограничения срока и

территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Участник соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на Видеоролик включено в общую стоимость приза Конкурса, указанную в документе, подписываемом согласно п. 6.1.3 настоящих Правил, и составляет 10 (десять) % от нее.

3.9. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору или Техническому партнеру, связанных с размещением на Сайте и/или последующим использованием Конкурсных Работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3.10. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора и/или Технического партнера убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

4. Существо конкурсного задания, порядок определения Призеров Конкурса:

4.1. После размещения Конкурсной Работы на Сайте в сроки и в соответствии с настоящими Правилами, Конкурсная Работа Участника должна собрать наибольшее суммарное количество голосов жюри.

Жюри состоит из представителей компании Visa, банков, а также других представителей российского бизнеса.

4.2. Призеры Конкурса:

4.2.1. Призерами Конкурса признаются **10 (десять)** Участников, Конкурсные Работы которых наберут наибольшее суммарное количество голосов жюри.

Конкурсным жюри путем закрытого голосования будут выявлены самые лучшие ролики по следующим критериям:

- ✓ раскрытие в Видеороликах – Конкурсных Работах темы Конкурса: «Чемпионы бизнеса»;
 - Бизнес Участника планирует использовать/ использует безналичные платежи
 - Ролики дают четкие ответы на следующие вопросы:
 - Опишите, каким бизнесом вы занимаетесь и почему вы им гордитесь
 - Почему безналичные платежи важны/необходимы для дальнейшего развития вашего дела? Раскройте в 1-2 тезисах
 - Как бы вы использовали возможности крупных спортивных мероприятий, проходящих в вашем городе, для развития вашего бизнеса?
 - Какую новую идею для развития бизнеса вы давно хотите воплотить в жизнь и могут ли вам в этом помочь электронные платежи?

Результаты Конкурса оформляются протоколом закрытого голосования конкурсного жюри, подписываемым всеми его членами. Ответ на каждый вопрос оценивается по 10-балльной шкале, 1 – наименьший балл, 10 – максимальный. Решение конкурсного жюри является окончательным и может быть пересмотрено только при условии, если Победитель Конкурса не выполнит условия, необходимые для получения Приза согласно разделу 6 настоящих Правил. Решение конкурсного жюри, с указанием имен победителей, а также контактные данные победителей доводятся членами конкурсного жюри и Техническим партнером до сведения Организатора не позднее 09 июля 2018 г.

4.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором (Техническим партнером) после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором (Техническим партнером) нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику.

4.4. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной,

находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- Проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

5. Призовой фонд Конкурса.

5.1. Призами Конкурса являются:

Приз – 10 000 (десять тысяч) долларов США в рублевом эквиваленте по курсу 58.035 рублей за 1 доллар США.

Всего призов Конкурса - 10 (десять) штук.

5.2. Результаты Конкурса, а именно: имена Победителей Конкурса (имя и фамилия Победителей Конкурса) будут объявлены Организатором по электронной почте путем уведомления соответствующих Победителей **«15» июля 2018 года.**

5.3. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Призерам и Участникам Конкурса.

5.4. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами и Участниками Конкурса по предоставлению (выплате) призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление (выплату) выигрыша.

5.5. Призы предоставляются Победителям Конкурса **до «30» сентября 2018г. включительно.**

6. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

6.1. **Для получения призов** Призер обязан:

6.1.1. не позднее «30» августа 2018 г. связаться с Организатором и получить всю необходимую информацию о порядке, месте и времени получения приза, включая информацию о перечне необходимых документов, которые Призер должен предоставить для получения приза, а также о сроках предоставления указанных документов; Организатор Конкурса имеет право, в свою очередь, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты объявления результатов Конкурса согласно п. 5.4 выше связаться с Призером, имеющим право на получение приза, по телефону и/или по адресу электронной почты, который Призер сообщил при регистрации на Сайте согласно п. 3.2. Правил, для сообщения Призеру перечня сведений и документов, необходимых для получения приза.

Перечень сведений и документов, необходимых для получения приза:

- Для Призера – индивидуального предпринимателя:

- фамилия, имя, отчество Призера;
- адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства Победителя с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Призера с кодом города;
- данные документа, удостоверяющего личность Призера (вид, серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа), отсканированная копия паспорта;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) - отсканированную копию.
- документы, подтверждающие статус Победителя, являющегося индивидуальным предпринимателем:
 - копию Свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
 - копию выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее 10 дней до даты направления ее Организатору;
 - налоговую отчетность за предыдущий отчетный период с отметкой налогового органа о принятии;
- номер расчетного счета для перечисления приза
- наименование банка
- БИК банка

- Для Призера – юридического лица:

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) - отсканированную копию.
- документы, подтверждающие статус Победителя, являющегося индивидуальным предпринимателем:
 - копию Свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
 - копию выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее 10 дней до даты направления ее Организатору;
 - налоговую отчетность за предыдущий отчетный период с отметкой налогового органа о принятии;
- номер расчетного счета для перечисления приза
- наименование банка
- БИК банка

Кроме этого, Призер должен заполнить и подписать документ, образец которого предоставляет Организатор, подтверждающий получение такого приза (далее – «Документ, подтверждающий получение Приза»), договор об отчуждении исключительных прав на Видеоролик (в 2 экземплярах), а также согласие на обработку персональных данных (когда применимо).

Отказ Призера от заполнения и/или подписания Документа, подтверждающего получение приза и/или согласия на обработку персональных данных (когда применимо), а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза.

6.1.2. В течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты объявления результатов Конкурса согласно п. 5.2, передать Организатору по дополнительно указанному Организатором адресу электронной почты, а также посредством Почты России (на адрес: 115191, г.Москва, ул.Б.Тулльская, д.10, стр.4 на имя АО «МарКом») все сведения и копии документов, необходимые для получения Приза, согласно перечню, указанному в п. 6.1.1 выше. Документ, подтверждающий получение Приза и Согласие на обработку данных предоставляются Организатору в оригиналах.

6.2. Организатор настоящим информирует выигравшего приз Участника, являющегося индивидуальным предпринимателем, о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза (дохода), согласно ставке, зависящей от выбранного индивидуальным предпринимателем режима налогообложения.

6.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

6.4. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

6.5. Если Победитель не может воспользоваться Призом или отказывается от него по любой причине, невостребованный Приз остается у Организатора без возможности повторного обращения за Призом.

7. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

7.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте www.visa.ru не позднее «28» апреля 2018 года.